

Catedra economic – administrativ

**Resursa educațională deschisă
Martie 2018**

**Metode activ-participative
ce pot fi utilizate în cadrul
*firmei de exercitiu***

Prof. ec. Iordache Laura Cristina

Rolul metodelor activ-participative

Caracterul interactiv al activităților derulate în cadrul firmei de exercițiu impune utilizarea unor metode, tehnici și procedee care să îl implice pe elev în procesul de învățare, urmărindu-se dezvoltarea gândirii, a creativității și stimularea interesului pentru cunoaștere.

Acesta constituie fundamentul opțiunii pentru metodele activ-participative, care oferă elevului șansa de a participa activ și conștient la procesul de educare, de a intra în interdependență cu ceilalți și de a-și asuma răspunderea pentru deciziile luate.



Metode activ-participative utilizate în FE TNT Events SRL

- ❖ Metode care favorizează înțelegerea conceptelor și ideilor
- ❖ Metode care stimulează gândirea și creativitatea
- ❖ Metode prin care elevii sunt învățați să lucreze productiv cu alții

Metode care favorizeaza intelegerea conceptelor si ideilor

Aceste metode au fost utilizate în scopul de crea cadrul propice valorificării experienței proprii a elevilor, dezvoltării competențelor de comunicare și relaționare, de delibereare pe plan mental, contribuind la formarea unei atitudini active.

- Discuția
- Dezbatererea
- Jocul de rol
- Organizatorul grafic



Discutia

În activitatea firmei de exercițiu, atât la nivelul fiecărui compartiment, cât și a firmei în ansamblu, are loc un permanent schimb de informații și idei, de impresii și de păreri, de critici și de propuneri, în jurul unor teme diverse: stabilirea planului de acțiune, identificarea unei soluții optime, sistematizarea unor date etc.

Utilizarea discuției în astfel de situații prezintă avantajele creării unei atmosfere de deschidere, facilitează comunicarea, optimizează relațiile dintre elevi și profesor-elev.



Exemple de activități de învățare

Subiectul: Stabilirea viziunii și misiunii F.E.TNT Events S.R.L.

Etapele discuției:

1. Profesorul împreună cu elevii stabilesc un set de reguli ce trebuie respectate în vederea realizării unei comunicări eficiente:

- Ascultă persoana care vorbește
- Vorbește când îți vine rândul
- Nu întrerupe pe cel care vorbește
- Critică ideea și nu persoana care o exprimă
- Nu râde de ce spune colegul tău
- Încurajează-ți colegii să participe la discuții

2. Elevii sunt așezați în cerc, profesorul ocupând o poziție între ei;
3. Profesorul prezintă subiectul discuției: stabilirea viziunii și misiunii F.E.TNT Events S.R.L. explicând aceste concept;
4. Profesorul moderează discuția, orientând răspunsurile elevilor, facilitând exprimarea punctelor de vedere diferite și lansând întrebări care să provoace continuarea discuției în vederea stabilirii variantelor optime ale viziunii și misiunii firmei:
 - Cu ce se ocupă firma? Cui se adresează?
 - Ce trebuie făcut pentru a fi preferată de clienți?
 - Cum putem învinge concurența?
 - Care sunt resursele firmei?
 - Unde se va poziționa firma peste 5 ani?
5. Se concluzionează, stabilindu-se cele mai bune variante ale viziunii și misiunii firmei, se evidențiază calitatea discuției și a ideilor emise.

Dezbaterea

Aplicarea acestei metode are ca obiectiv dezvoltarea competențelor de comunicare, de cercetare și de documentare, încurajare a gândirii critice și creatoare și a încrederii personale.



Exemple de activități de învățare

Subiectul: Menținerea formei juridice a firmei de exercițiu – SRL

Etapele dezbaterii:

1. Pregătirea:

- Se anunță tema propusă
- Se recomandă bibliografia de studiat: Legea 31/1990 republicată în Monitorul Oficial 1066/2004;
- Se distribuie tuturor elevilor clasei fișe de documentare care conțin informații esențiale despre tipurile de societăți comerciale;
- Elevii identifică argumentele pro și contra în mod individual, prin completarea unei liste cu argumente care susțin un răspuns afirmativ și a unei alte liste cu cele care susțin un răspuns negativ.

2. Susținerea dezbaterii:

- Se împarte clasa în două grupe ce se află în contradicție; membrii fiecărei grupe trec în revistă argumentele și le aranjează în forma unui raționament;
- Are loc dezbaterea problemei luate în discuție, fiecare grupă exprimându-și pe rând poziția oferind un argument, iar cealaltă un contraargument;
- Se concluzionează asupra modului de desfășurare a dezbaterii și se hotărăște menținerea în continuare a formei juridice – S.R.L.

Organizatorul grafic

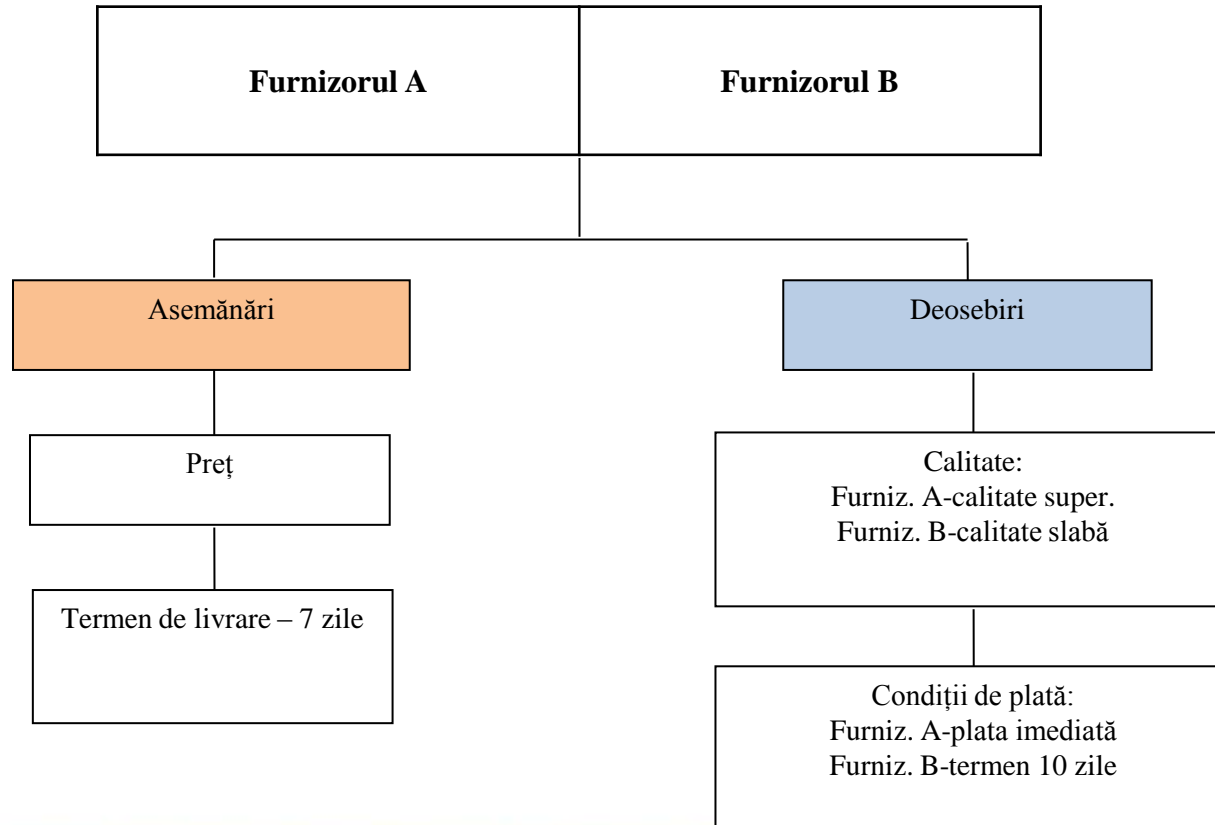
Ca metodă activă de învățare, organizatorul grafic facilitează esențializarea unui material informativ care urmează să fie exprimat sau scris, schematizând ideea/ideile.



Exemple de activități de învățare

OG pentru monitorizarea structurilor de tip comparativ:

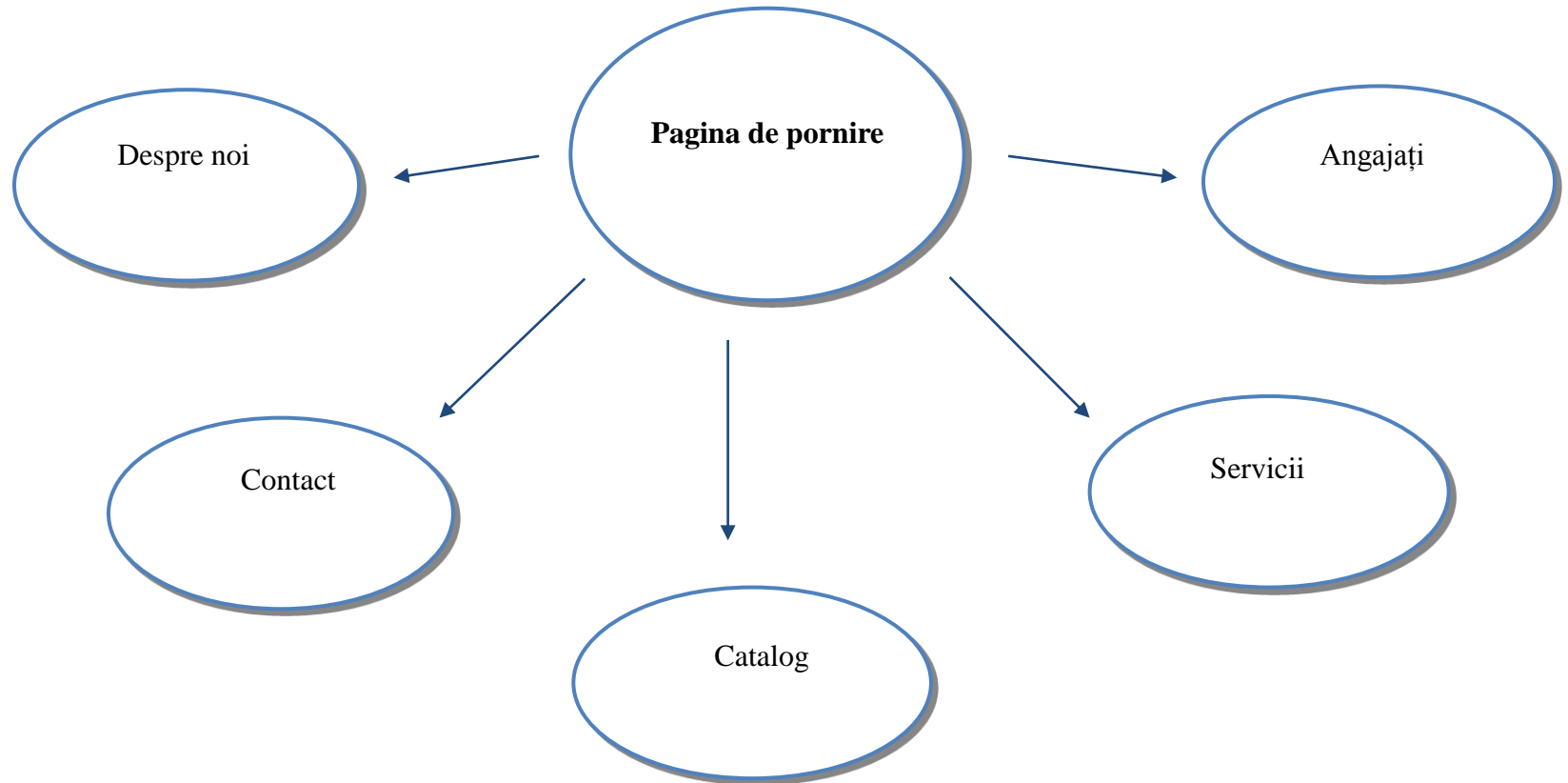
- elevilor din Biroul Comercial li se solicită să compare ofertele a doi furnizori:



Exemple de activități de învățare

OG pentru structuri de tip descriere:

- elevii din Biroul Marketing identifică elementele componente ale structurii de fișiere a web site-ului firmei:



Metode care stimulează gândirea și creativitatea

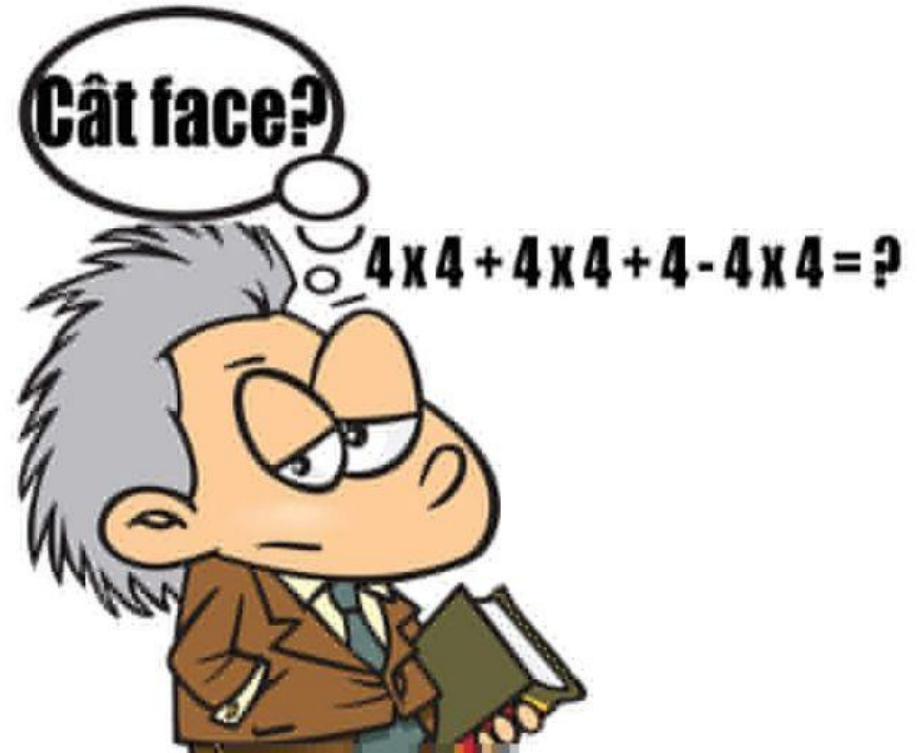
Rolul acestor metode este de a-i determina pe elevi să caute și să dezvolte soluții pentru diferite probleme, să facă reflecții critice și judecăți de valoare, să compare și să analizeze situații date.

- Brainstorming
- Exercițiul
- Studiul de caz
- Problematizarea



Exercițiul

Exercițiul contribuie la formarea unor deprinderi de lucru, la crearea unor abilități de transpunere a unor cunoștințe teoretice în practică și nu în ultimul rând la dezvoltarea unui raționament flexibil și operant.



Exemple de activități de învățare

Subiectul: Calculul impozitului pe profit

Compartimentul: Financiar - contabil

Varianta: Exerciții aplicative ale unor formule sau algoritmi cunoscuți

Etapele metodei:

- 1. Familiarizarea elevului cu acțiunea care urmează să fie exersată** prin reactualizarea algoritmului de calcul a impozitului pe profit pe baza unei fișe de documentare;
- 2. Antrenarea operațiilor necesare pentru desfășurarea acțiunii respective** prin rezolvarea unui exercițiu propus pe o fișă de lucru;
- 3. Integrarea operațiilor antrenate în structura acțiunii, consolidată deja la nivelul unui stereotip dinamic** - profesorul solicită elevilor identificarea veniturilor și cheltuielilor firmei pe baza documentelor contabile;
- 4. Sistematizarea acțiunii** – elevii calculează impozitul pe profit al firmei de exercițiu aplicând algoritmul cunoscut.

Problematizarea

Folosirea acestei metode presupune dezvoltarea capacităților cognitive ale elevilor: însușirea cunoștințelor, fixarea și consolidarea acestora, ale celor legate de adoptarea deciziilor, a spiritului de discernământ, precum și îmbunătățirea abilităților de comunicare, prin participarea la activități de grup.



Exemple de activități de învățare

Subiectul: Motivarea salariaților

Compartimentul: Resurse Umane

Etapele metodei:

1. Stabilirea situației-problemă:

Motivarea salariaților este un factor important pentru sporirea randamentului acestora. Care ar fi soluția optimă: oferirea de stimulente individuale sau de grup?

2. Studiarea aprofundată și restructurarea datelor problemei:

elevii lucrează independent, își reactualizează cunoștințele cu privire la tehnicile motivaționale, se documentează cercetând diverse materiale pe această temă (articole, pagini web), solicită informații suplimentare profesorului, compară informațiile și le rețin pe cele pe care le consideră necesare și relevante;

3. Căutarea soluțiilor posibile la problema pusă:

cu ajutorul profesorului formulează o ipoteză privind soluția optimă pe care o verifică apelând la propria judecată și consultându-se cu colegii.

4. Obținerea rezultatului final și evaluarea acestuia:

Elevii stabilesc ca și soluție optimă acordarea de stimulente la nivelul grupului, proporțional cu munca depusă, pe considerentul că această variantă va avea consecințe pozitive atât pentru salariați cât și pentru firmă. Lucrul în echipă, prin cooperare și efort comun, va veni în sprijinul angajaților care își vor încasa recompensa mai ușor, iar pe de altă parte organizația se va bucura de creșterea competitivității prin dezvoltarea profesională a unui număr mai mare de angajați. În cazul celeilalte forme de motivare, numărul celor care ar fi interesați și capabili să depună efort ar fi mai redus.

Soluția este prezentată profesorului, care, împreună cu întreaga clasă reia ideile principale, le comentează cu elevii și le notează pe tablă.

Metode prin care elevii sunt învățați să lucreze productiv cu alții

Aceste metode au fost aplicate în scopul dezvoltării abilității de colaborare, a sentimentelor de acceptare și simpatie, a gândirii critice și a comunicării interpersonale.

- ☐ Cafeneaua
- ☐ Proiectul în grupuri mici



Cafeneaua

Metoda constă în distribuirea sarcinilor de învățare la nivelul grupurilor de elevi urmărind realizarea unor produse printr-un schimb reciproc de idei sau de informații.



Exemple de activități de învățare

Subiectul: Realizarea ofertei speciale de Crăciun

Etapele metodei:

- 1. Stabilirea grupurilor participante:** Biroul Marketing, Biroul Creație, Biroul Comercial;
- 2. Anunțarea produsului pe care trebuie să îl realizeze fiecare birou:** oferta specială de Crăciun
- 3. Profesorul distribuie sarcinile de realizat pentru fiecare birou:**
 - Biroul Marketing: identificarea mijloacelor de promovare
 - Biroul Comercial: studierea prețurilor concurenților
 - Biroul Creație: conceperea elementelor de design
- 4. După îndeplinirea sarcinilor, fiecare birou trimite un reprezentant** către celelalte două;
- 5. Angajații rămași, în calitate de gazde, prezintă ceea ce au realizat** până în acel moment;
- 6. Vizitatorii revin în grupurile lor și în funcție de informațiile primite de la colegii din celelalte grupe, își perfecționează și dezvoltă materialul;**
Fiecare birou prezintă pe o coală flipchart ceea ce a realizat. Produsele sunt apreciate de colegi și se stabilește cel mai bun.

BIBLIOGRAFIE

- ❖ Maria Elena Druță, Grunberg Cornelia, *Didactica disciplinelor economice: portofoliul seminariilor*, Ed. ASE, București, 2006;
- ❖ Maria Liana Lăcătuș, *Învățământul preuniversitar și educația economică*, Ed. ASE, București, 2009;
- ❖ Olga Ciobanu, *Didactica disciplinelor economice*, Ed. ASE, București, 2004;

Resurse web:

<http://www.tvet.ro>

<http://www.roct.ro>