



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

Caiet de sarcini – Organizarea unei campanii de comunicare și constientizare a problematicii abandonului școlar

Introducere

Proiectul “Educația în comunitate Drum cu prioritate!” – ID 156054 se desfășoară în județele Tulcea și Brașov, având drept Beneficiar Inspectoratul Școlar Județean Tulcea în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Brașov.

Obiectivul general al proiectului constă în reducerea abandonului școlar la nivelul județelor Tulcea și Brașov, prin dezvoltarea unor măsuri educaționale adaptate de intervenție în 16 comunități identificate. Proiectul va genera beneficii pe termen lung prin creșterea nivelului de educație în comunitățile vizate din cele două județe, prin creșterea gradului de integrare socială a membrilor acestora și prin sporirea șanselor de integrare pe piața muncii.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

- Reintegrarea în sistemul de educație a 200 de persoane care au abandonat școala din județele Tulcea și Brașov printr-un program “A doua șansă” adaptat și flexibil care să susțină și să faciliteze finalizarea educației de bază
- Sprijinirea a 800 de elevi aflați în risc de abandon școlar din județele Tulcea și Brașov printr-un program accesibil de tip Școala după Școala
- Creșterea gradului de informare și constientizare a cel puțin 20 de comunități din județele Tulcea și Brașov cu privire la importanța prevenirii abandonului școlar și accesibilizării serviciilor educaționale la orice vârstă
- Dezvoltarea resurselor umane specializate cu rol în susținerea educației din 20 comunități cu risc crescut de abandon școlar prin participarea a 160 de persoane la un program de instruire asistată

Obiectivele specifice ale proiectului susțin în mod direct finalitățile Domeniului Major de Intervenție 2.2. “Prevenirea și corectarea fenomenului de parasire timpurie a școlii” prin programele ADS și “Școala după Școala” dezvoltate în cele două județe - Tulcea și Brașov, dar și prin creșterea gradului de constientizare privind importanța educației pentru dezvoltarea comunităților în ansamblul lor.

În vederea realizării acestor obiective, în cadrul proiectului este prevăzută achiziția de servicii de elaborare și implementare pentru o campanie de comunicare și constientizare a problematicii abandonului școlar.

Coduri CPV

92225100-7 Servicii de difuzare de filme la cerere

92221000-6 Servicii de producție de televiziune





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

92111250-9 productie de filme informative

79952000-2 Servicii pentru evenimente

55100000-1 Servicii hoteliere;

37524100-8 Jocuri educative

79342200-5 Servicii de promovare

72413000-8 Servicii de proiectare de site-uri www

79416200-5 Servicii de consultanta in relati cu publicul

92400000-5 Servicii de agentii de presa

1. Strategia de comunicare si conceptul vizual

Campania de comunicare si constientizare implica si o componenta de sustenabilitate puternica, procesul de constientizare dezvoltat vizand chiar impactul pe termen lung al acesteia in randul comunitatilor vizate. In acest sens, se achizitioneaza servicii de elaborare a unei strategii de comunicare ce va trebui să asigure conștientizarea temei, informarea grupurilor țintă dar și să atingă un nivel de "educare" ca depășire a etapei de acumulare activă de informații, respectiv să determine o schimbare comportamentală a grupului țintă.

Campania de comunicare va fi integrată cu activitățile din proiect, astfel încât procesul de "educare" a beneficiarilor direcți să fie consolidat prin instrumente tipice comunicării. Premisa acestei abordări este aceea că o campanie de comunicare poate activa grupurile țintă prin metodele diverse de comunicare aplicate (spre deosebire de un proces tipic educațional) și prin atractivitatea și angajarea pe care acestea le pot aduce în proces.

Se solicita construirea unei strategii de comunicare cu rol de constientizare si implicare activa a comunitatilor si a factorilor de decizie in gestionarea si solutionarea problematicii abandonului scolar. Vor fi definite si integrate misiunea si viziunea componentei preventive a proiectului, cu focalizare pe valorizarea si intarirea potentialului/resurselor locale/comunitare. Campania de comunicare si constientizare va reflecta viziunea de interventie a proiectului in ansamblul ei, atat din perspectiva remedial-corectiva cat si din perspectiva preventiva, maximizand rolul dezvoltarii solutiilor de prevenire a parasirii timpurii a sistemului de educatie si de constientizare a importantei educatiei, ca prioritate la orice varsta. Campania va fi structurata pe urmatoarele etape: informarea comunitatilor, comunicarea directa cu beneficiarii, cunoasterea problematicii si a situatiei concrete, constientizarea (ca si atingere a nivelului atitudinal) participarea (ca si acumulare si integrare de informatii si cunostinte), implicarea (ca si reflectare a intelegerii fenomenului si diseminare a informatiei si cunostinteleor catre alte grupuri).

Furnizorul va realiza analiza situatiilor din cele 2 judete, 16 scoli implicate in program, propunand un grup de specialisti cu experienta in domeniu. Procesul de elaborare a campaniei va avea drept finalitate un document de tip strategie de campanie si concept pentru combaterea si preventia abandonului scolar.





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

Strategia trebuie să se bazeze pe cercetări sociologice cantitative și calitative cu privire la grupurile vulnerabile vizate de proiect. În acest sens, în echipa de implementare a furnizorului va trebui să se regăsească un expert sociolog, cu experiență în problematică. Analiza sociologică realizată trebuie să se bazeze pe studii și cercetări recente privind problematica abandonului școlar atât la nivel național cât și la nivel european. Aceste studii vor fi anexate la raportul de tip analiză sociologică.

Livrabilele acestor servicii furnizate vor consta în:

- Raport de tip analiză sociologică pe problematica abandonului școlar;
- Strategia de comunicare și conceptul vizual;
- Raportul de activitate a campaniei de conștientizare.

Realizarea conceptului vizual se va face în conformitate cu prevederile manualului de identitate vizuală pentru POSDRU.

Conceptul vizual va include specificațiile tehnice, realizarea grafică și furnizarea bunului de tipar pentru imprimarea materialelor de informare, și anume:

- mapă;
- blocnotes;
- pix;
- sacosa bumbac;
- stick usb;
- pliant;
- afiș A2;
- rollup;
- ecuson;
- dvd film prezentare.

Prin cererea de finanțare au fost asumate: 500 de mape, 2000 blocnotes, 2000 pixuri, 2000 sacose bumbac personalizate, 500 stick usb minim 2GB, 20000 pliante, 500 afișe A2, 20 rollup, 500 ecusoane, 1000 DVD-uri cu film de prezentare. Acești indicatori trebuie avuți în vedere în elaborarea strategiei de comunicare, însă producția acestor materiale nu face obiectul acestui contract.

Ofertantul va include, în cadrul propunerii tehnice, abordarea strategică pe baza căreia se va dezvolta strategia și organizare și metodologia de lucru. Abordarea oferită va cuprinde și detaliile punctelor cheie din următoarele secțiuni:

- abordarea întregii campanii;
- mesajele cheie ale campaniei;
- planul de acțiune.

Lipsa acestor elemente din cadrul propunerii tehnice, va atrage după sine descalificarea ofertantului.





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

2. Caravana de constientizare a problematicei abandonului scolar si activare a comunitatilor locale

Campania va viza mobilizarea si activarea reala a comunitatilor in procesul de prevenire a abandonului scolar, o campanie bine conceputa, bine definita si dezvoltata de specialisti in domeniu, putand avea impact pe termen lung in comunitatile vizate dar si asupra factorilor decidenti cu rol in sustinerea educatiei. Pentru reusita demersului de constientizare, in cadrul campaniei de comunicare vor fi implicate personalitati din viata publica, persoane de referinta pentru evolutia si dezvoltarea educatiei nationale/factori de decizie.

a. Locatii

In vederea atingerii obiectivelor proiectului, se achizitioneaza servicii pentru servicii de elaborare si implementare pentru o campanie de comunicare si constientizare a problematicei abandonului scolar in judetele Tulcea si Brasov, in urmatoarele 20 de comunitati:

Nr. Crt.	Județ	Localitate
1.	Tulcea	Ciucurova
2.		Jurilovca
3.		Stejarul
4.		Jijila
5.		Daieni
6.		Sulina
7.		Crisan
8.		Beidaud
9.		Valea Nucarilor
10.		Peceneaga
11.	Brașov	Maierus
12.		Apata
13.		Augustin
14.		Homorod
15.		Codlea
16.		Fagaras
17.		Vulcan
18.		Harseni
19.		Zarnesti
20.		Victoria

b. Cerinte

Implementarea campaniei de constientizare se va realiza avand la baza planul de actiune din cadrul strategiei de comunicare, aprobat de comun acord cu Beneficiarului si va consta in organizarea a 20 de activitati locale de tip caravana de constientizare a problematicei abandonului scolar si activare a comunitatii locale, in localitatile specificate (10 Tulcea, 10 Brasov), dupa cum urmeaza:





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

- 20 activități de minim 2 ore cu adulți din comunitatea locală cu rol și implicare în domeniul educației; Furnizorul va asigura participarea personalităților publice cunoscute la nivel local și/sau național cu implicații în problematica educației.
- 20 activități creative cu copii.

Prin intermediul acestor activități se urmărește informarea comunităților, comunicarea directă cu beneficiarii, cunoașterea problematicii și a situației concrete, constientizarea (ca și atingere a nivelului atitudinal) participarea (ca și acumulare și integrare de informații și cunoștințe), implicarea (ca și reflectare a înțelegerii fenomenului și diseminare a informației și cunoștințelor către alte grupuri).

Activitățile se vor desfășura conform strategiei de comunicare aprobată de către Beneficiar (ISJ Tulcea), de comun acord cu Partenerul (ISJ Brașov).

La aceste activități vor participa cel puțin 4 persoane publice (personalități cu notorietate la nivel local/național), care au mai fost implicate în activități educaționale de constientizare. În cadrul fiecărei întâlniri va participa cel puțin o persoană din cele minim 4 propuse.

Activitățile cu copiii vor fi coordonate de persoane cu experiență în lucrul cu elevii. La aceste activități vor participa și persoanele publice propuse, minim o persoană pe fiecare activitate.

În cadrul propunerii tehnice, ofertantul va propune minim 4 personalități pentru participarea la activitățile din cadrul caravanei.

3. Materiale și instrumente creative copii

Se solicită elaborarea de materiale și instrumente creative destinate copiilor, în concordanță cu strategia de comunicare propusă.

Aceste materiale și instrumente creative educaționale vor fi utilizate în cadrul activităților cu copiii, conform strategiei de comunicare propuse.

Pachetul de materiale furnizat trebuie să acopere:

- Necesarul pentru cele 20 de întâlniri din cadrul caravanei de constientizare;
- Minim 1000 de materiale individuale pentru copiii prinși în cadrul proiectului.

În cadrul proiectului, la activitățile de tip „Școala după școală” (SDS), participă circa 800 de copii. Activitățile cu copiii nu vizează doar cei 800 de copii prinși în cadrul proiectului ci și alți copii din comunitățile menționate.

Ofertantul va include în propunerea tehnică un concept de material creativ educațional destinat copiilor și va prezenta modul în care acesta va fi utilizat cu elevii și rolul acestuia în cadrul campaniei de constientizare.

4. Organizarea a două dezbateri publice transmise live

Campania de constientizare cuprinde organizarea a trei evenimente – două dezbateri publice județene (o dezbateri în Tulcea și una în Brașov) și o conferință națională; Furnizorul va asigura transportul, cazarea și masa pentru aceste evenimente;





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

Transportul poate fi asigurat și prin decontarea directă către participanți a cheltuielilor cu deplasarea cu condiția ca ofertantul să își asume această obligație în oferta sa.

Dezbaterile publice vor îndeplini următoarele cerințe:

- Vor participa minim 100 invitați;
- Locațiile de desfășurare a dezbaterilor vor îndeplini următoarele cerințe:
 - o localizare în orașul Tulcea, respectiv orașul Brașov
 - o capacitate de minim 150 de locuri;
 - o spațiu pentru catering;
 - o dotare cu instalație de sonorizare, inclusiv microfoane wireless, videoproiector, etc.;
- Furnizorul va asigura transmisia live, pe Internet, pe toată durata dezbaterilor – pe site-ul proiectului, pe site-urile Beneficiarului și al Partenerului;
- Durata dezbaterii va fi de minim 3 ore și va fi stabilită conform unei agende propuse de furnizor și aprobate de Beneficiar și Partener;
- Se vor oferi servicii de organizare eveniment ce includ secretariat, moderare, înregistrare foto și video, asigurarea logisticii necesare;
- Se vor oferi servicii de catering pentru participanți – minim un coffee break și un prânz;
- Furnizorul va asigura participarea la dezbaterile publice a unor reprezentanți din instituții publice și ONG-uri cu rol decizional/consultativ în educație;
- Furnizorul va transmite către Beneficiar și Partener o listă a personalităților propuse participării la aceste evenimente, în vederea aprobării;

Pentru fiecare eveniment, furnizorul va întocmi următoarele livrabile:

- Listele de prezență, în formatul aprobat de Beneficiar;
- Materiale foto/video;
- Înregistrarea transmisiei live;
- un raport al desfășurării evenimentului, conform unei structuri agreate în prealabil cu Beneficiarul și Partenerul.

5. Organizarea unei conferințe naționale

În cadrul campaniei de conștientizare a fost prevăzută organizarea unei conferințe naționale, în București, la nivel central, care va îndeplini următoarele cerințe:

- o Vor participa participa minim 150 invitați:
 - o 50 invitați din județul Tulcea;
 - o 50 invitați din județul Brașov;
 - o 2 experți internaționali;
 - o Reprezentanți ai entităților centrale și a ONG-urilor pentru problematica abandonului școlar;
 - o Alți participanți din țară – reprezentanți ai instituțiilor educaționale.





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

- Furnizorul va asigura transmisia live, pe Internet, a tuturor activitatilor – pe site-ul proiectului, pe site-urile Beneficiarului si al Partenerului;
- Conferinta va avea o sesiune de plen dimineata, apoi minim doua sesiuni a cate doua paneluri;
- Furnizorul va asigura transportul si cazarea invitatilor, pentru doua nopti, in regim single, la hotel de minim 3 stele (***);
- Se vor asigura urmatoarele:
 - o Cina din prima seara;
 - o 2 coffee break-uri in timpul conferintei zi 1 – minim cafea, apa si patiserie;
 - o Pranz zi 1;
 - o Cina festiva/eveniment socializare zi 1;
 - o Coffee break zi 2;
 - o Pranz zi 2.
- In cadrul agendei conferintei va exista si o activitate ce va reprezenta sinteza dezbaterilor publice;
- Conferinta va fi organizata intr-o locatie ce va indeplini urmatoarele cerinte:
 - o Va putea oferi cazare si masa pentru toti participantii la conferinta;
 - o Va dispune de o sala de conferinta suficienta pentru asigurarea prezentei tuturor participantilor in plen - capacitate de minim 200 persoane;
 - o Va dispune de minim doua sali separeate (respectiv, numarul de panel-uri propuse de catre ofertant) pentru realizarea sesiunilor de panel, cu capacitate de minm 100 persoane;
 - o spatiu pentru catering – pauza cafea, pranz, cina;
 - o dotare cu instalatie de sonorizare, inclusiv microfoane wireless, videoproiector, etc.;
- Furnizorul va asigura serviciile de organizare, secretariat, administrare si moderare a activitatilor conferintei;
- Furnizorul va asigura, de asemenea, promovarea evenimentului, in media locala (judetul Tulcea si judetul Brasov) si nationala.

In cadrul propunerii tehnice, ofertantul va include:

- o o propunere pentru modalitatea de realizare a conferintei, incluzand alocarea resurselor;
- o prezentarea modului de integrare a conferintei in conceptul unitar al campaniei de constientizare;
- o o propunere de agenda pentru conferinta, la nivel de continut;
- o o propunere pentru locatia de organizare a conferintei si un interval de timp aproximativ;

Lipsa acestor elemente din cadrul propunerii tehnice, va atrage dupa sine descalificarea ofertantului.





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

6. 10 pilule video si difuzare nationala

Se solicita realizarea a 10 pilule video si difuzarea acestora in media locala si nationala. Pilulele vor avea o durata de minim 1 minut si 30 de secunde, in format 1080p, compatibil cu difuzarea in televiziune.

Ofertantul va include in cadrul propunerii tehnice, o propunere de format privind pilulele video, cat si modul de integrare unitara la nivelul campaniei de constientizare.

De asemenea, in propunerea tehnica, ofertantul va prezenta si un acord de difuzare al pilulelor cu una din televiziunile nationale, in care este mentionat titlul proiectului, numarul de pilule si o propunere privind planul de difuzare.

Lipsa acestor elemente din cadrul propunerii tehnice, va atrage dupa sine descalificarea ofertantului.

Livrabile:

- Pilulele video in format pentru difuzarea la televiziune, furnizate Beneficiarului pe suport magnetic;
- Pilulele video in format optimizat pentru web (mp4, sau flv);
- Raportul de monitorizare tv, inclusiv secventele in format video;
- Planul de difuzare aprobat de comun acord cu Beneficiarul;
- Mediaplanul aprobat de o televiziune nationala;
- Monitorizarea impactului media (audienta) difuzarilor in media locala si nationala.

7. Film de campanie

Se solicita realizarea unui film creativ de prezentare a proiectului de minim 30 minute care sa surprinda evenimentele cele mai importante din cadrul activitatilor derulate in cadrul campaniei de constientizare.

Filmul documentar va respecta urmatoarele cerinte:

- **Durata** – minim 30 minute;
- Format 1080p;
- Filmul va fi realizat de un regizor;
- Se va baza pe un scenariu creat de experti in domeniu;
- Va avea la baza un concept creativ – preproductie;
- Se vor asigura furnizarea serviciilor de productie si postproductie;

Scenariul filmului propus de Furnizor va fi inaintat spre aprobare Beneficiarului, inainte inceperea activitatilor de filmare de continut.

Furnizorul va livra urmatoarele:

- Scenariul aprobat;
- Filmul in format video pentru televiziune;
- Filmul in format video adaptat pentru web (mp4 sau flv);





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

8. Campania de promovare online

Obiectivele campaniei de promovare ce trebuie atinse prin activitățile întreprinse de furnizor sunt următoarele:

- Selectarea mediilor și canalelor online care au puterea de a recepta și distribui mesajele campaniei către grupul țintă a campaniei;
- Transmiterea temele campaniei pe canale de promovare online;
- Informarea publicului cu privire la aceste teme și la constientizarea campaniei;
- Întreprinderea de acțiuni și implementarea de instrumente de promovare online;

Campania de promovare online se va realiza prin:

- promovare de tip Google Adwords sau echivalent – text, imagine, video - bazată pe lista de cuvinte cheie aprobată în prealabil de Beneficiar;
- promovare pe site-uri cu impact în zona educațională;
- promovare în mediile de socializare online cu impact în România – imagine, video (Facebook, Twitter, Youtube sau echivalent);

Campanie de promovare online va avea drept livrabile următoarele:

- Elaborarea unui plan de promovare online ce va include alocarea de resurse;
- Implementarea planului de promovare online – întreprinderea acțiunilor presupuse de instrumentele de promovare online identificate în planul de promovare;
- Realizarea unei pagini de facebook a proiectului, în care se vor posta materialele de la toate activitățile organizate în cadrul campaniei de constientizare (caravana, conferința națională, dezbateri publice), în decurs de maxim 5 zile de la finalizarea acestora;
- Realizarea unui canal de youtube în care vor fi publicate toate materialele video ce reies din activitățile campaniei de constientizare, în decurs de maxim 5 zile de la finalizarea acestora;
- Monitorizarea campaniei și optimizarea rezultatelor.

Ofertantul va prezenta, în cadrul propunerii tehnice, abordarea strategică a acțiunilor și instrumentelor de promovare online.

9. Realizare website

Se solicită realizarea unui website de prezentare al proiectului, care respectă cerințele prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală pentru POSDRU.

Secțiunile principale inițiale, care vor fi definite în cadrul website-ului sunt:

- Prima pagină – care va avea următoarea structură:
 - Va conține un element de tip „banner-slider” interactiv (va derula automat imagini/compoziții de prezentare);
 - Va conține ultimele articole postate (noutăți sau achiziții);
 - Va conține o secțiune de tip „sidebar” (bara stângă/dreaptă) cu mai multe „box”-uri (casute);





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

- Beneficiar – logo beneficiar si trimitere catre website-ul acestuia;
- Partener – logo partener si trimitere catre website-ul acestuia;
- Galerie foto – ultimele imagini incarcate in cadrul sectiunii specifice;
- Legaturi utile – link-uri catre pagini externe, inclusiv paginile de facebook si youtube ale proiectului;
- Despre proiect – pagina de continut cu informatii furnizate de catre Beneficiar referitoare la descrierea si obiectivele proiectului;
- Noutati – sectiune de tip colectie de articole;
- Achizitii – sectiune de tip colectie de articole;
- Galerie – sectiune de tip colectie de imagini si video;
- Contact – formular de contact.

Website-ul va respecta urmatoarele cerinte si specificatii tehnice:

- Va ingloba o interfata de administrare securizata prin autentificare cu utilizator si parola;
- Va contine nativ un modul de administrare al continutului (CMS – Content Management System);
- Va avea o interfata vizuala placuta si usor de utilizat;
- Website-ul va fi contruit astfel incat sa fie optimizat pentru indexarea de catre motoarele de comunicare;
- Interfata de administrare va permite urmatoarele:
 - Administrarea tuturor elementelor de continut ale website-ului, printre care si:
 - Sectiunea de achizitii;
 - Sectiunea de noutati;
 - Sectiunea contact;
 - Administrare meniului principal al website-ului;
 - Administrarea elementelor contine de bannerul de pe prima pagina;
 - Administrarea tuturor box-urilor din lateralul website-ului;

Continut:

- Continutul initial al proiectului va fi incarcate de catre Furnizor si va contine date referitoare la:
 - Beneficiarul proiectului;
 - Descrierea proiectului si obiective;
 - Partenerii proiectului;
 - Legaturi utile;
 - Grupul tinta;
 - Activitatile din cadrul proiectului;
 - Detaliile de contact.
- Furnizorul va posta pe pagina de prezentare a proiectului, la cererea Beneficiarului, urmatoarele tipuri de continut:
 - Anunturi privind achizițiile publice din cadrul proiectului;
 - Anunturi privind evenimentele organizate in cadrul proiectului;
 - Rezultate si materiale multimedia rezultate in urma organizarii acestor evenimente;





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

- Fotografii relevante pentru proiect;
- Orice alt continut relevant pentru Beneficiar, proiect si obiectivele acestuia.

Furnizorul va posta pe pagina de prezentare a proiectului toate anunturile referitoare la evenimentele ce se vor desfasura in cadrul proiectului (campania de constientizare, caravana, dezbateri publice, conferinta nationala, sesiunile de instruire, etc.) si, la inchierea acestora, fotografii si video-uri rezultate in urma desfasurarii activitatilor.

Furnizorul va gazdui pagina de prezentare a proiectului pe toata perioada de implementare a proiectului. La sfarsitul perioadei de implementare, furnizorul va muta toate fisierele si bazele de date aferente website-ului proiectului pe un server web indicat de catre Beneficiar si va asigura functionarea acestuia in parametrii normali in noua interfata de gazduire.

10. Promovare presa locala scrisa 3 luni

Se achizitioneaza servicii de promovare in presa locala scrisa pe o perioada de 3 luni, in care furnizorul va trebui sa publice anunturi si articole referitoare la:

- Organizarea sesiunilor de instruire asistata – planificarea acestora;
- Organizarea campaniei de constientizare;
- Caravana de informare;
- Dezbaterile publice;
- Conferinta nationala;
- Anunturi de achizitii;
- Alte articole, la cererea Beneficiarului;

Continutul materialelor va fi elaborat de catre Furnizor si va necesita aprobarea Beneficiarului inainte de publicare.

Furnizorul va trebui sa elaboreze un plan de promovare in presa scrisa si il va prezenta Beneficiarului spre aprobare, in primele doua saptamani de la semnarea contractului. Planul va avea in vedere publicarea de anunturi si/sau articole in minim doua publicatii locale in fiecare judet, dupa cum urmeaza:

- Minim 20 anunturi in presa locala din judetul Tulcea (2 publicatii);
- Minim 20 anunturi in presa locala din judetul Brasov (2 publicatii);
- Minim 3 articole publicitare in presa locala din judetul Tulcea (2 publicatii);
- Minim 3 articole publicitare in presa locala din judetul Brasov (2 publicatii);
- Minim 3 articole publicitare in presa nationala, o publicatie cu acoperire si distributie nationala;

Articolele publicitare abordeaza aspecte din activitatile proiectului in cele doua judete, vizeaza prezentarea problematiei adoptate.

Articolele si anunturile vor fi cuprinse in strategia de comunicare si constientizare. Articolele vor fi publicate si pe Internet, pe websiturile publicatiilor alese.

In planul de promovare in presa scrisa va fi inclusa publicarea a minim 3 articole publicitare din tematica proiectului intr-o publicatie cu difuzare nationala.





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

Furnizorul va trebui să prezinte rapoarte lunare de publicare a materialelor în presa locală, care vor include dovada publicării acestora.

