

## COMPETIȚIA NAȚIONALĂ „ȘCOALA ALTFEL” 2019

- Liceul Teoretic „Ion Creangă” Tulcea
- Grădiniță-Învățământ primar- Învățământ gimnazial- Învățământ liceal
- 906 elevi
- 63 cadre didactice
- Coordonatorul activității: Matei Ana Gabriela, consilier educativ, prof. Limba și literatura română tel. 0747697202 și Buftel Elida, prof. Educație artistică/ plastică

A.

1. Titlul activității: **Literatura și artele plastice, Workshop – tehnici de lucru creative**
2. Domeniul: **Artistic**
3. Scopul activității: Formarea abilităților practice diversificate, dar și formarea unei atitudini pozitive față de învățare
4. Obiectivele educaționale ale activității: dezvoltarea simțului estetic, formarea abilității de lucru cu informații interdisciplinare, dezvoltarea spiritului de echipă;
5. Elevii participanți: 31, 3,42%
6. Durata și locul desfășurării activității: 5 ore (intervalul orar 9-14), Liceul Teoretic „Ion Creangă” Tulcea, Cabinetul de română 2
7. Activitatea s-a desfășurat după cum urmează: Elevii au avut ca materiale de lucru tricouri albe sau încălțăminte albă, acuarele speciale pentru țesături, pensule speciale. Au fost proiectate pe videoprojector anime-uri sau personaje din literatură, iar fiecare elev a ales o imagine, un simbol sau un motiv literar pe care să le deseneze pe tricou. Astfel, produsele muncii elevilor înseamnă o îmbinare între literatură și artă plastică. În plus, produsele obținute sunt obiecte de îmbrăcăminte sau încălțăminte personalizate, unice atât prin combinația de personaje, cât și prin reinterpretarea și amprenta personală a elevului. Elevii s-au putut sfătui sau ajuta reciproc în alegerea sau crearea imaginilor. Mai mult de atât, în timpul activității, care necesită concentrare și lucru manual, s-a derulat un fundal muzical, creat pe baza unor capodopere în domeniul muzicii, printre care numim aici: *Rapsodia română*, de George Enescu, *Sonata lunii*, de Ludwig van Beethoven etc.
8. Rezultatele obținute în urma activității sunt tricourile și încălțăminte sport personalizate conform viziunii și priceperii elevilor. Trebuie menționat că elevii și-au evaluat în bani produsele, existând oferte de cumpărare din partea altor colegi care nu au participat efectiv la activitate.
9. Ideea acestei activități a fost apreciată de profesori și de elevi, care și-au manifestat interesul de a organiza o astfel de activitate cu propria clasă anul viitor. În plus, există ideea îmbunătățirii acestei acțiuni și anume prin organizarea unui târg în interiorul școlii, unde elevii să vândă, respectiv să cumpere produsele.
10. Această activitate are meritul de a fi pus în valoare talentul interdisciplinar al elevilor, care și-au manifestat creativitatea și originalitatea prin crearea de produse ce poartă amprenta personală. Elevii și-au putut admira reciproc creațiile, au interacționat, s-au sfătuit, dovedind spirit de echipă în obținerea produselor. Atmosfera care s-a creat a fost una calmă și caldă, fiecare creație fiind valoroasă prin originalitate, de aceea nimeni nu a intrat în competiție și nu a existat ideea de perdant. Toți au avut de câștigat: unii au învățat să lucreze cu materiale

textile, alții au rămas cu îmbrăcăminte/ încălțăminte unicat și creat de mână. Valoarea produsului în care s-a investit emoție și trudă într-o lume a produselor în serie este un alt câștig al acestei activități. Elevii au mărturisit că pe viitor își vor personaliza îmbrăcăminte în aceeași modalitate sau chiar diversificând materialele de lucru pentru a depăși șabloanele impuse de modă sau de tendințe. Acest aspect a fost subliniat și de profesorii coordonatori și anume importanța spiritului creativ și inovator.

B. Din mărturiile elevilor: „A fost distractiv! Mai vreau!” „Pot veni cu tricoul la școală?”, „Super activitate!”

Din reacțiile profesorilor: „Cum pot achiziționa un tricou original?”, „Tricourile chiar au fost create de elevi?!”, „Anul viitor voi organiza o activitate similară!”

C. Dovezi ale activității (fotografii)





