

Unitatea de învățământ: Colegiul Economic,, Delta Dunării” Tulcea
Domeniul de pregătire de bază: Servicii
Calificare profesională: Tehnician în activități economice
Modulul: M 1- Politici de marketing
Nr de ore/an :54
Nr. ore /săptămână: 2 din care: T:1, LT:1
Clasa: a-XII-a
Profesor:
Plan de învățământ aprobat prin Anexa 2 la OMEN 3501/29.03.2018
Programă școlară aprobată prin Anexa 2 la OMEN 3501/29.03.2018

Aviz Director,

PROIECTAREA UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

AN ȘCOLAR: 2024-2025

Unitatea de învățare: Politica de produs
Nr. ore: 15

Nr. crt.	Conținuturi (detalii)	Unitatea de rezultate ale învățării 9/ Rezultate ale învățării:			Activități de învățare	Resurse	Evaluare
		Cunoștințe	Abilități	Atitudini			
	Politica de produs						
1.	Obiective și elemente componente ale politicii de produs 1 oră	9.1.2. 9.1.3. 9.1.4. 9.1.5. 9.1.6.	9.2.2. 9.2.3. 9.2.4. 9.2.5. 9.2.6.	9.3.2. 9.3.3.	Exerciții de identificare a obiectivelor și elementelor politicii de produs	Material suport PPT Videoproiector Discuții de grup Fișe de lucru	Orală Observare sistematică
2.	Produsul în optica de marketing - componente corporale, componente acorporale, comunicații cu privire la produs, imaginea produsului 2 ore				Exerciții de identificare a elementelor unui produs sau serviciu	Material suport PPT Videoproiector Fișe de lucru Mostre produse	Orală Observare sistematică Probă practică
3.	Ciclul de viață al produsului - definiție,				Identificarea și descrierea etapelor	Material suport	Orală

Nr. crt.	Conținuturi (detalii)	Unitatea de rezultate ale învățării 9/ Rezultate ale învățării:			Activități de învățare	Resurse	Evaluare
		Cunoștințe	Abilități	Atitudini			
	etape, factori de influență 1 oră				cilului de viață al unui produs/serviciu; Analizarea etapei ciclului de viață al în care se află un produs produs; Evaluarea modului în care ciclul de viață al unui produs/serviciu este influențat de factorii generali și specifici	PPT Videoproiector Internetul Aritmograf Fișă de documentare Fișe de lucru Videoproiectorul	Fișe de lucru/evaluare
4.	Lansarea unui produs nou pe piață etape ale lansării, pătrunderea produsului în consum, urmărirea produsului în consum 2 ore				Analizarea etapelor de lansare a unui produs/ serviciu și a tendințelor pentru principalele variabile	Material suport PPT Videoproiector Internetul	Proiect
5.	Gama de produse și servicii: definiție, dimensiuni, dinamică 1 oră				Exerciții de descriere a unei game de produse; Determinarea dimensiunilor gamei de produse	Material suport PPT Videoproiector Fișe de lucru Exercițiul	Orală Fișe de lucru/evaluare
6.	Strategii de produs 1 oră				Exerciții de identificare a strategiilor de produs; Elaborarea strategiei de produs în funcție de diferite caracteristici ale pieței	Material suport PPT Videoproiector Fișe de lucru	Orală Observarea sistematică
7.	Recapitulare 1 oră				Recapitularea conținuturilor unității de învățare	Plan de recapitulare Aplicația Learningapps	Fișe de evaluare

Întocmit,
Prof. Iordache Laura Cristina