

Unitatea de învățământ: Colegiul Economic,, Delta Dunării” Tulcea  
Domeniul de pregătire de bază: Servicii  
Calificare profesională: Tehnician în activități economice  
Modulul: M 1- Politici de marketing  
Nr de ore/an :54  
Nr. ore /săptămână: 2 din care: T:1  
Clasa: a-XII-a  
Profesor: IORDACHE LAURA CRISTINA

Aviz Director,

Plan de învățământ aprobat prin Anexa 2 la OMEN 3501/29.03.2018

**PLANIFICARE CALENDARISTICĂ (model)**  
**AN ȘCOLAR: 2024-2025**

| Nr. crt. | Unitatea de rezultate ale invatarii/Rezultate ale invatarii |                                                |                  | Conținuturi                                                                                                                                                                                                                           | Nr. ore             |                     |           | Săptămâna                       | Obs. |
|----------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------|---------------------------------|------|
|          | (1)                                                         | (2)                                            | (3)              |                                                                                                                                                                                                                                       | (5)<br>T            | (6)<br>LT           | (7)<br>IP |                                 |      |
| 1.       | 9.1.1.                                                      | 9.2.1.                                         | 9.3.1.           | Introducere în materie<br>Test inițial<br><br><b>Mixul de marketing</b><br>Scurt istoric; Componentele mixului de marketing – cei patru P (produs, preț, distribuție, promovare);<br><br>Factori de influență ai mixului de marketing | 1<br><br>2<br><br>1 | 1<br><br>2<br><br>1 |           | S1<br>S2<br><br>S3-S4<br><br>S5 |      |
| 2.       | 9.1.2.<br>9.1.3.<br>9.1.4.<br>9.1.5.<br>9.1.6.              | 9.2.2.<br>9.2.3.<br>9.2.4.<br>9.2.5.<br>9.2.6. | 9.3.2.<br>9.3.3. | <b>Politica de produs</b><br>-Obiective și elemente componente ale politicii de produs;<br>-Produsul în optica de marketing- componente corporale, componente acorporale, comunicații cu privire la produs, imaginea produsului;      | 1<br><br>2          | 1<br><br>2          |           | S6<br><br>S7-S8                 |      |

| Nr. crt. | Unitatea de rezultate ale invatarii/Rezultate ale invatarii |                                      |                  | Conținuturi                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Nr. ore  |           |           | Săptămâna | Obs. |
|----------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|------|
| (0)      | (1)                                                         | (2)                                  | (3)              | (4)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | (5)<br>T | (6)<br>LT | (7)<br>IP | (8)       | (9)  |
| 3.       | 9.1.7.<br>9.1.8.<br>9.1.9                                   | 9.2.7.<br>9.2.8.<br>9.2.9.           | 9.3.4.           | -Ciclul de viață al produsului- definiție, etape, factori de influență;<br>-Lansarea unui produs nou pe piață etape ale lansării, pătrunderea produsului în consum, urmărirea produsului în consum;<br>-Gama de produse și servicii definiție, dimensiuni, dinamică;<br>-Strategii de produs.<br><b>Recapitulare</b> | 1        | 1         |           | S9        |      |
|          |                                                             |                                      |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2        | 2         |           | S10-S11   |      |
|          |                                                             |                                      |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1        | 1         |           | S12-S13   |      |
|          |                                                             |                                      |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1        | 1         |           | S14       |      |
|          |                                                             |                                      |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1        | 1         |           | S15       |      |
|          |                                                             |                                      |                  | <b>Politica de distribuție</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1        | 1         |           | S16       |      |
|          |                                                             |                                      |                  | -Obiective ale politicii de distribuție; Procesul distribuției mărfurilor;                                                                                                                                                                                                                                           | 1        | 1         |           | S17       |      |
|          |                                                             |                                      |                  | -Circuite de distribuție : dimensiuni, tipologie;                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1        | 1         |           | S18       |      |
|          |                                                             |                                      |                  | -Distribuție fizică (logistica mărfurilor) elemente componente; Intermediarii și rolul lor; Strategii de distribuție.                                                                                                                                                                                                | 1        | 1         |           | S19       |      |
|          |                                                             |                                      |                  | <b>Recapitulare</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |           |           |           |      |
| 4.       | 9.1.10.<br>9.1.11.                                          | 9.2.10.                              | 9.3.5.           | <b>Politica de preț</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1        | 1         |           | S20       |      |
|          |                                                             |                                      |                  | -Obiective ale politicii de preț; Categori de prețuri;                                                                                                                                                                                                                                                               | 1        | 1         |           | S21       |      |
|          |                                                             |                                      |                  | -Factori de influență ai prețurilor                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1        | 1         |           | S22       |      |
|          |                                                             |                                      |                  | -Strategii de preț                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1        | 1         |           | S23       |      |
| 5.       | 9.1.12.<br>9.1.13.                                          | 9.2.11<br>9.2.12<br>9.2.13<br>9.2.14 | 9.3.6.<br>9.3.7. | <b>Politica promoțională</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1        | 1         |           | S24       |      |
|          |                                                             |                                      |                  | -Obiective ale politicii promoționale;                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1        | 1         |           | S25       |      |
|          |                                                             |                                      |                  | -Tehnici de promovare- publicitate, promovarea vânzărilor, relații publice, vânzări personale, târguri și expoziții/ Utilizarea Internetului în promovarea produselor;                                                                                                                                               |          |           |           |           |      |
|          |                                                             |                                      |                  | -Strategii promoționale.                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1        | 1         |           | S26       |      |

| Nr. crt. | Unitatea de rezultate ale invatarii/Rezultate ale invatarii |     |     | Conținuturi         | Nr. ore  |           |           | Săptămâna | Obs. |
|----------|-------------------------------------------------------------|-----|-----|---------------------|----------|-----------|-----------|-----------|------|
| (0)      | (1)                                                         | (2) | (3) | (4)                 | (5)<br>T | (6)<br>LT | (7)<br>IP | (8)       | (9)  |
|          |                                                             |     |     | Recapitulare finală | 1        | 1         |           | S 27      |      |
|          |                                                             |     |     | TOTAL               | 27       | 27        |           |           |      |

Întocmit,  
Prof. Iordache Laura Cristina  
Colegiul Economic „Delta Dunării” Tulcea